

✓ Checklist SEO Local

1. Perfil de Google Business

- Reclama y verifica tu ficha.
- Usa el mismo **nombre, dirección y teléfono (NAP)** en todas partes.

2. Información básica

- Completa horarios (incluye festivos).
- Añade una descripción clara y categorías adecuadas.

3. Imágenes y contenido

- Sube **fotos de calidad** de tu negocio.
- Publica novedades y ofertas con regularidad.

4. Reseñas

- Pide valoraciones a tus clientes satisfechos.
- Responde siempre, incluso a las negativas.

5. Enlaces y web

- Asegúrate de que tu web esté conectada a la ficha.
- Incluye enlaces a redes sociales y otros directorios.

6. Autoridad local

- Da de alta tu negocio en directorios locales.
- Colabora con otros negocios de la zona.

7. Estadísticas

- Revisa los informes de Google Business.
- Ajusta la estrategia según llamadas, clics y visitas.



📍 *Optimiza estos puntos y tu empresa destacará en tu ciudad.*
♥ **Web Forge Pro** – Te ayudamos a conseguir más visibilidad y clientes.

