

Mini-guía Google Maps

1. **Reclama tu perfil en Google Business Profile**

Verifica tu negocio para aparecer en Maps y el paquete local.

2. **Añade fotos y una descripción atractiva**

Las imágenes de calidad y un texto claro generan más clics y confianza.

3. **Mantén horarios actualizados**

Incluye festivos y cambios especiales. Evita clientes molestos por horarios erróneos.

4. **Publica ofertas o novedades**

La actividad constante suma visibilidad y Google la valora positivamente.

5. **Anima a tus clientes a dejar reseñas**

Más opiniones = más confianza. Responde siempre, también a las negativas.

6. **Revisa las estadísticas mensuales**

Usa los informes de Google Business para saber cómo te encuentran y optimizar tu estrategia.



Optimiza estos puntos y tu empresa destacará en tu ciudad.



Web Forge Pro – Te ayudamos a conseguir más visibilidad y clientes.

